

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

# **KATALOG WSKAŹNIKÓW MONITOROWANIA REGIONALNEJ STRATEGII INNOWACYJNOŚCI WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO – MAZURSKIEGO DO ROKU 2020**

*OLSZTYN, 22.11.2011*

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

## ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE WSKAŹNIKÓW

Katalog wskaźników przygotowany został zgodnie z przyjętymi założeniami monitoringu Regionalnej Strategii Innowacyjności Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020<sup>1</sup>. Lista ta była przedmiotem konsultacji (uzgodnień) z przedstawicielami Regionalnego Komitetu Sterującego ds. Regionalnej Strategii Innowacyjności Województwa Warmińsko – Mazurskiego, tj. kluczowymi parterami procesu realizacji Strategii.

W prezentowanym dokumencie wyróżnia się wskaźniki poziomu makro, mezo i mikro (*załącznik nr 1*). Wskaźniki określające cele strategiczne odpowiadają poziomowi makro. Zestaw wskaźników do celów operacyjnych należy traktować jako wskaźniki kontekstowe na poziomie mezo. Wskaźniki te nie są typowymi wskaźnikami rezultatów (które będą zbierane w procesie ewaluacji) i opierają się głównie na statystyce publicznej. Ich zadaniem jest obrazowanie zjawisk, na które w części ma wpływ realizacja celu operacyjnego. Wskaźniki te powinny być komentowane przez osoby monitorujące RSI w kontekście realizowanych w danym roku działań jak również ekspertów. Poziomowi mikro odpowiadają z kolei wskaźniki działań. W dużej mierze nie są to wskaźniki *stricto* projektowe. Zostały one opracowane w wyniku analizy Planu Działań RSI WWM i mają zasadniczo charakter nieco bardziej ogólny, bowiem nie można zakładać, że obecny Plan Działań nie będzie ulegał zmianom i modyfikacjom.

Ponadto określone zostały trzy **wskaźniki główne**, które są adekwatne m.in. do zastosowanych w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego do roku 2020 i odzwierciedlają generalny poziom innowacyjności regionu. Są to:

1. Udział nakładów ogółem na działalność B+R w relacji do PKB
2. Odsetek przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje (marketingowe, procesowe lub organizacyjne)
3. Absolwenci szkół policealnych i wyższych na 1000 mieszkańców.

Analogicznie do metodologii przyjętej w *Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego* zakłada się, iż realizacja Regionalnej Strategii Innowacyjności przyczyni się do **zmniejszenia dystansu województwa w stosunku do średniego poziomu ww. wskaźników w kraju**.

---

<sup>1</sup> Regionalna Strategia Innowacyjności Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku została przyjęta przez Sejmik Województwa w dniu 28 września 2010 r, uchwałą nr XLIII/832/10

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Ponadto w przypadku wszystkich zastosowanych wskaźników (w tym również uniemożliwiających dokonanie corocznego porównania ze średnią dla kraju), źródłem informacji o stanie realizacji poszczególnych celów Regionalnej Strategii Innowacyjności będzie:

- obserwacja **dynamiki zmian zastosowanych indykatorów,**
- tam gdzie to możliwe – **porównywanie (benchmarking) regionu** (wskaźników) z innymi regionami w kraju

Określone zostaną także konkretne wartości docelowe wskaźników strategicznych i operacyjnych odzwierciedlające pożądany kierunek realizacji Strategii. Uzyskane w procesie kwantyfikacji wartości docelowe opisane będą w odrębnym dokumencie przygotowanym w oparciu o prace warsztatowe i eksperckie jako kolejny etap prac nad monitoringiem Regionalnej Strategii Innowacyjności.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

## WSKAŹNIKI CELÓW STRATEGICZNYCH I OPERACYJNYCH

Cele strategiczne i operacyjne	Wskaźniki	Źródło
<b>1. Budowanie silnego kapitału społecznego i kultury innowacji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorstwa przemysłowe, które współpracowały w zakresie działalności innowacyjnej w % przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GUS, Działalność Innowacyjna Przedsiębiorstw (publikacja wydawana cyklicznie)</li> </ul>
1.1. Promowanie postaw innowacyjnych wśród kadry zarządzającej i pracowników przedsiębiorstw, samorządów, instytucji wsparcia oraz wśród społeczeństwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorstwa, które oceniły znaczenie źródeł wewnętrznych innowacji jako "wysokie" w % przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie (w sektorze usług i w sektorze przemysłowym)</li> <li>Przedsiębiorstwa innowacyjne w zakresie innowacji produktowych i procesowych jako % przedsiębiorstw ogółem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GUS, Działalność Innowacyjna Przedsiębiorstw (publikacja wydawana cyklicznie)</li> </ul>
1.2. Pobudzanie lokalnych inicjatyw na rzecz innowacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba podmiotów, które realizowały projekty w zakresie i o charakterze innowacyjnym w układzie trzech podregionów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Badania własne (SMS)</li> </ul>
1.3. Promocja współpracy wśród wszystkich uczestników regionalnego systemu innowacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zatrudnienie w sektorach przemysłu średnio-wysokiej i wysokiej techniki jako % zatrudnionych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> </ul>
1.4. Budowanie kapitału społecznego w procesie tworzenia i wdrażania RSI oraz promocja tego procesu jako dobrej praktyki współdziałania na rzecz innowacji w regionie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zatrudnienie w sektorach wiodących jako % zatrudnionych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> </ul>
1.5. Tworzenie wizerunku Warmii i Mazur jako regionu otwartego na innowacje	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nakłady na działalność B+R w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz w sektorze usług</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GUS, Działalność Innowacyjna Przedsiębiorstw (publikacja wydawana cyklicznie)</li> </ul>
<b>2. Transformacja gospodarki w kierunku specjalistycznych produktów i usług opartych na wiedzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość dodana brutto na 1 pracującego w przemyśle</li> <li>Wartość dodana brutto na 1 pracującego w usługach rynkowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GUS, Bank Danych Regionalnych</li> <li>GUS, Bank Danych Regionalnych</li> </ul>
2.1. Budowanie innowacyjnej specjalizacji regionalnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sprzedaż nowych lub zmodernizowanych wyrobów dla rynku w % sprzedaży przedsiębiorstw ogółem</li> <li>Zatrudnienie w sektorze ICT</li> <li>Liczba przedsiębiorstw innowacyjnych w branży meblarskiej</li> <li>Odsetek obiektów turystycznych wprowadzających specjalistyczne usługi turystyczne (np. usługi prozdrowotne, rehabilitacyjne, sportowe)</li> <li>Nakłady na działalność B+R w sektorze spożywczym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> <li>badanie zleczone GUS</li> <li>badanie zleczone GUS</li> <li>badanie zleczone</li> <li>badanie zleczone GUS</li> </ul>
2.2. Pozyskiwanie inwestycji zewnętrznych na produkcję wysoko wyspecjalizowaną i usługi oparte na wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba kontaktów RCOI z potencjalnymi inwestorami zainteresowanymi inwestycjami w produkcję wyspecjalizowaną i usługi oparte na</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Badania własne</li> </ul>

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>wiedzy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorstwa innowacyjne zlokalizowane na przygotowanych terenach inwestycyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>COI, SSE</li> </ul>
2.3.Promocja i wsparcie przedsięwzięć biznesowych opartych na współpracy ze sferą B+R oraz tworzenia działów badawczych przez firmy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patenty w bazie EPO na 1 mln mieszkańców</li> <li>Przedsiębiorstwa, które dokonały zgłoszeń patentowych jako % przedsiębiorstw ogółem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> <li>GUS, Działalność Innowacyjna Przedsiębiorstw (publikacja wydawana cyklicznie)</li> </ul>
2.4.Promocja zarządzania strategicznego oraz innowacyjnych form organizacji w firmach	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorstwa, których innowacja wpłynęła znacząco na obniżenie kosztów pracy jako % przedsiębiorstw ogółem</li> <li>Przedsiębiorstwa, których innowacja wpłynęła znacząco na obniżenie użycia materiałów i energii jako % przedsiębiorstw ogółem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> </ul>
2.5.Pomoc przedsiębiorcom w pozyskiwaniu kapitału zewnętrznego na innowacyjne inwestycje	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba projektów i/lub inicjatyw powołujących lub wspierających instrumenty finansowe na rzecz innowacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Badanie własne (SMS)</li> </ul>
<b>3. Usprawnienie instytucjonalnego systemu innowacji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorstwa, które oceniły znaczenie źródeł instytucjonalnych innowacji jako "wysokie" w % przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie (w sektorze usług i w sektorze przemysłowym)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GUS, Działalność Innowacyjna Przedsiębiorstw (publikacja wydawana cyklicznie)</li> </ul>
3.1.Koordynacja działań proinnowacyjnych samorządów i instytucji otoczenia biznesu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje organizacyjne lub marketingowe w % przedsiębiorstw ogółem (jako % ogólnej liczby MSP)</li> <li>Liczba instytucji otoczenia biznesu (w tym samorządów) posiadających strategie uwzględniające działania proinnowacyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GUS, Działalność Innowacyjna Przedsiębiorstw (publikacja wydawana cyklicznie) (wskaźnik wykorzystywany w Regional Innovation Scoreboard)</li> <li>badanie zleczone</li> </ul>
3.2.Rozwijanie usług proinnowacyjnych inkubatorów technologicznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje organizacyjne lub marketingowe w % przedsiębiorstw ogółem(jako % ogólnej liczby MSP)</li> <li>Liczba wspartych IOB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GUS, Działalność Innowacyjna Przedsiębiorstw (publikacja wydawana cyklicznie) (wskaźnik wykorzystywany w Regional Innovation Scoreboard)</li> <li>badanie zleczone</li> </ul>
3.3.Utworzenie i efektywne wykorzystanie infrastruktury proinnowacyjnej, w tym parków naukowo-technologicznych i inkubatorów technologicznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wydatki na innowacje związane z pracami B+R jako % obrotów</li> <li>Liczba firm w parkach naukowo-technologicznych, inkubatorach technologicznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> <li>badanie zleczone</li> </ul>
3.4.Usprawnienie wsparcia dla innowacji przez administrację publiczną	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje organizacyjne lub marketingowe w % przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GUS, Działalność Innowacyjna Przedsiębiorstw (publikacja wydawana cyklicznie)</li> </ul>

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

	ogółem	(wskaźnik wykorzystywany w Regional Innovation Scoreboard)
3.5.Dostosowywanie działań sektora nauki dla potrzeb regionalnej gospodarki	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba punktów przyznanych przy ocenie parametrycznej uczelni wyższych za wdrożenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego</li> </ul>
<b>4.Rozwój kreatywnego kapitału ludzkiego</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zdobywanie nowych kwalifikacji lub umiejętności (% odpowiedzi na pytanie w „Diagnozie społecznej...”)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnoza Społeczna Czy w okresie minionego roku zdobył(a) Pan(i) nowe kwalifikacje lub umiejętności z myślą o możliwości lepszych zarobków? (procent odpowiedzi „TAK”)</li> </ul>
4.1.Rozwój umiejętności i kwalifikacji kadr regionalnej gospodarki i administracji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uczestnicy studiów doktoranckich na wszystkich typach uczelni na 1000 ludności w wieku 25-34 lata</li> <li>Liczba słuchaczy studiów podyplomowych na 1 000 ludności (na wszystkich typach uczelni)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BDR, Szkolnictwo wyższe, studia podyplomowe i doktoranckie, uczestnicy studiów doktoranckich</li> <li>BDR, Szkolnictwo wyższe, studia podyplomowe i doktoranckie, słuchacze studiów podyplomowych</li> </ul>
4.2.Dostosowanie kształcenia do aktualnych i przyszłych potrzeb gospodarki	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absolwenci szkół wyższych w dziedzinach S&amp;E (nauki ścisłe i techniczne ) na 1000 mieszkańców w wieku 20-29 lat (absolwenci kierunków: biologicznych, fizycznych, matematyczno-statystycznych, informatycznych, inżynierijno-technicznych, produkcji i przetwórstwa, budownictwa i architektury, ochrony środowiska oraz usług transportowych)</li> <li>Absolwenci</li> <li>szkół wyższych w dziedzinach „kreatywnych i innowacyjnych” na 1000 mieszkańców w wieku 20-29 lat (kierunki: humanistyczne, artystyczne, społeczne, biznesu i zarządzania, architektoniczne, środków przekazu, biznes i administracja, dziennikarstwo i informacja, ekonomia i administracja)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BDR, Szkolnictwo wyższe, studia podyplomowe i doktoranckie, uczestnicy studiów doktoranckich</li> <li>BDR, Szkolnictwo wyższe, studia podyplomowe i doktoranckie, słuchacze studiów podyplomowych</li> </ul>
4.3.Przyciąganie i tworzenie możliwości rozwoju dla utalentowanego i wykwalifikowanego kapitału ludzkiego	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zatrudnienie w sektorach wiedzochłonnych jako % zatrudnionych</li> <li>Liczba osób w wieku produkcyjnym mobilnym (18-44) przybywających do województwa na pobyt stały</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> <li>GUS</li> </ul>
4.4.Inteligentne wykorzystanie kompetencji i doświadczenia ludzi 50+	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uczestnictwo w kształceniu ustawicznym na 100 osób w wieku 25-64 lata</li> <li>zatrudnienie osób w wieku 55-64 lata w ogólnej liczbie zatrudnionych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Innovation Scoreboard, Eurostat</li> <li>GUS, BAEL, Eurostat</li> </ul>

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

## WSKAŹNIKI DZIAŁAŃ

lp.	Wskaźnik	Miara
1	liczba projektów	szt.
2	liczba inicjatyw	szt.
3	poniesione koszty	zł
4	liczba projektów i/lub inicjatyw na rzecz przedsiębiorców	szt.
5	liczba projektów i/lub inicjatyw na rzecz tworzenia i rozwoju klastrów	szt.
6	liczba projektów i/lub inicjatyw na rzecz rozwoju turystyki	szt.
7	liczba projektów i/lub inicjatyw na rzecz rozwoju sektora ICT	szt.
8	liczba projektów i/lub inicjatyw na rzecz rozwoju sektora meblarskiego	szt.
9	liczba projektów i/lub inicjatyw na rzecz rozwoju sektora spożywczego	szt.
10	liczba projektów i/lub inicjatyw na rzecz wzrostu kwalifikacji zawodowych mieszkańców regionu	szt.
11	liczba projektów i/lub inicjatyw promocyjnych na rzecz konkretnych produktów turystycznych	szt.
12	liczba projektów i/lub inicjatyw na rzecz wzrostu produkcji i wykorzystania energii odnawialnej	szt.
13	liczba projektów i/lub inicjatyw powołujących lub wspierających instrumenty finansowe na rzecz innowacji	szt.
14	liczba projektów i/lub inicjatyw realizowanych we współpracy biznes - IOB (w tym administracja)	szt.
15	liczba projektów i/lub inicjatyw realizowanych we współpracy biznes - nauka	szt.
16	liczba projektów i/lub inicjatyw realizowanych we współpracy nauka - IOB (w tym administracja)	szt.
17	liczba projektów i/lub inicjatyw realizowanych we współpracy biznes - nauka - IOB (w tym administracja)	szt.
18	liczba projektów badawczych o budżecie powyżej 500 tys. zł.	szt.
19	liczba staży dla absolwentów, stypendiów, staży dla doktorantów i innych tego typu narzędzi	szt.
20	liczba staży i praktyk odbytych w ramach projektów i/lub inicjatyw	szt.
21	liczba osób uczestniczących w projektach i/lub inicjatywach	os.
22	liczba przedsiębiorców objętych projektami i/lub inicjatywami	os.
23	liczba rolników uczestniczących w projektach i/lub inicjatywach	os.
24	liczba osób przeszkolonych	os.
25	liczba nauczycieli przeszkolonych	os.
26	liczba osób bezrobotnych objętych projektami i/lub inicjatywami	os.
27	liczba wolontariuszy biorących udział w projektach i/lub inicjatywach	os.
28	liczba wspartych organizacyjnie/finansowo projektów i/lub inicjatyw podjętych przez partnerów	szt.
29	liczba inwestycji	szt.
30	liczba inwestycji w infrastrukturę rozwoju innowacji	szt.
31	liczba wspartych organizacyjnie/finansowo inwestycji podjętych przez partnerów	szt.
32	wielkość powierzchni (niezadaszonej)	m <sup>2</sup>
33	wielkość powierzchni (zadaszonej)	m <sup>2</sup>
34	długość infrastruktury	km
35	liczba badań popytu krajowego i zagranicznego na usługi dla starzejącego się społeczeństwa	szt.
36	liczba nowych kierunków kształcenia w szkołach wyższych	szt.
37	liczba organizacji uczestniczących w projektach i/lub inicjatywach (poza Państwa organizacją)	szt.
38	liczba projektów i/lub inicjatyw realizowanych we współpracy z partnerem zagranicznym	szt.
39	liczba nowych organizacji	szt.
40	liczba projektów i/lub inicjatyw realizowanych we współpracy co najmniej dwóch instytucji otoczenia biznesu	szt.
41	liczba produktów żywnościowych objętych systemem promocji	szt.
42	liczba zlikwidowanych kierunków kształcenia w szkołach wyższych	szt.
43	liczba wniosków zgłoszonych do urzędu patentowego	szt.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego